

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт музыкального и художественного образования
Кафедра художественного образования

**ДИЗАЙН САЙТА ЦЕНТРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

дата

подпись

Исполнитель:
Козлова Виктория Олеговна,
обучающийся ДКГ-1501 группы

подпись

Руководитель:
Осадчая Елена Константиновна,
доцент кафедры художественного
образования

подпись

Екатеринбург 2019

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ | 7 |
| 1.1. Анализ ситуации | 7 |
| 1.2. Анализ аналогов..... | 15 |
| 1.3. Портрет потребителя | 20 |
| ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ | 24 |
| 2.1. Проектные проблемы и задачи | 24 |
| 2.3. Проектная концепция | 29 |
| ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ | 31 |
| 3.1. Описание формального решения | 31 |
| 3.2.Описание цветографического решения | 38 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 40 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК | 42 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 44 |

ВВЕДЕНИЕ

Интернет – виртуальное информационное пространство, уникальное и универсальное по своим свойствам и функциям. Согласно Большой российской энциклопедии Интернет – это всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения, обработки и передачи информации. Сеть Интернет является самым востребованным источником информации. Из последних данных в 2019 году аудитория пользователей сети Интернет насчитывает более четырех миллиардов человек. В настоящее время сайты не только хранят в себе сведения на различные темы в открытом доступе, но и являются средством общения, функциональным онлайн офисом: так человек может затрачивать значительно меньше времени и сил на определенные действия. Большинство услуг в сети стали автоматизированы, переведены из реальности в виртуальность.

Одной из основных причин успешной деятельности многих компаний, в том числе и учебных заведений, является наличие собственного сайта. Усиление конкуренции на рынке образования требует овладения рыночными инструментами управления. И учреждения, оказывающие образовательные услуги, осознают и ощущают потребность в электронном взаимодействии между потребителями и образовательной системой. В отличие от маркетинговой деятельности коммерческих фирм, маркетинг учебного заведения по большей части направлен на процесс распространения информации об образовательных услугах.

На сегодняшний день для эффективного воздействия на пользователя сайт учреждений, оказывающих образовательные услуги, должен быть полноценным информационно-коммуникационным онлайн ресурсом. Для этого на главном сайте должны быть гиперссылки на отдельные сайты всех структурных подразделений, ведомственных организаций. Сайту учебного заведения необходимо обеспечивать открытый доступ к качественному информационному содержанию о структуре и органах управления

образовательной организации, образовательных программах, педагогическом составе, ценовой политики. Также при разработке сайт должен не только содержать актуальные данные, но и самое главное эффективно воздействовать на пользователя с помощью эргономичного дизайна: положительные эмоции, складывается доверительное отношение к привлекательно упакованному сайту с понятным и удобным интерфейсом.

Вместе с тем отметим, что в соответствии со статьями № 28, 29 Закона об образовании Российской Федерации к компетенциям образовательного учреждения отнесено «обеспечение создания и ведение официального сайта образовательной организации в сети Интернет, обеспечивающего информационную открытость образовательной организации», а также указывается необходимое содержание сайта образовательной организации [17].

Актуальность темы обусловлена необходимостью разработки дизайна сайта для вновь открывающегося центра дополнительного художественного образования, выполнением требований Закона об образовании Российской Федерации о наличии и содержании официального сайта образовательной организации, а также многими факторами, обеспечивающими конкурентноспособность учреждения на рынке образовательных услуг.

Цель проекта – разработка дизайна сайта для центра дополнительного художественного образования.

Объект исследования – сайт центра дополнительного художественного образования.

Предмет исследования – дизайн веб-сайта для центра дополнительного художественного образования.

Задачи проекта:

1. Изучить литературные и другие источники по теме исследования.
2. Изучить основные принципы разработки и создания дизайна сайтов.

3. Изучить целевую аудиторию и проанализировать дизайн сайтов центров, предоставляющих образовательные услуги.

4. Разработать графическое и стилевое решение сайта для центра дополнительного художественного образования.

Ключевые слова: САЙТ, САЙТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕРЕЖДЕНИЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ДИЗАЙН САЙТА, ЦЕНТР ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ГЕОМЕТРИЯ, ЛАКОНИЧНОСТЬ, СДЕРЖАННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА.

Для достижения цели и задач проекта использовался комплекс **методов**:

- теоретических: анализ литературы, анализ существующих аналогов, обобщение, систематизация;
- практических: эскизирование и поиск стилевого и концептуального решения, проектирование, художественная визуализация.

Практическая значимость проекта заключается в том, что в ходе исследования будет разработан дизайн сайта центра дополнительного художественного образования.

В подготовке дизайн-проекта использовалось следующее **программное обеспечение**:

1. Corel DRAW X6;
2. Adobe Photoshop CS6;
3. Microsoft Office Word;
3. Microsoft Office PowerPoint.

Планируемые результаты внедрения дизайн-проекта – это продвижение образовательных услуг, обеспечение узнаваемости центра дополнительного художественного образования, расширение и упрощение доступа к предоставляемым услугам центра, выполнение требований Закона об образовании РФ, повышения качества образования в центре.

Структура работы: дипломная работа содержит 47 страниц, 13 рисунков, библиографический список из 25 использованных источников,

приложений (4 страницы, 3 планшета с художественной визуализацией проекта).

Апробация материалов выпускной квалификационной работы осуществлялась на кафедре художественного образования Института музыкального и художественного образования УрГПУ.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ

1.1. Анализ ситуации

Перед началом проектирования мы имеем совершенно новый центр дополнительного художественного образования, который может быть открыт при УрГПУ на кафедре художественного образования института музыкального и художественного образования. Институт обладает необходимыми ресурсами. Занятия могут реализовываться в кабинетах и мастерских, оборудованных для занятий со студентами данного университета.

Центр дополнительного образования - многопрофильное учреждение, имеющее многоуровневую систему, координирующее свою работу и реализующее образовательные программы, ориентированные на различные направления. Центры дополнительного образования поддерживают развитие мотивации подрастающего поколения к познанию мира, самосовершенствованию, самоопределению, созданию и изучению культурного наследия.

Дополнительное образование, как интегратор для открытого вариативного образования, полного обеспечения права человека на развитие во всех видах деятельности, обеспечивающего конкурентоспособность личности. Центр дополнительного образования предоставляет возможность свободного выбора изучения и участия в различных видах деятельности, в которых происходит личностная и профессиональная самореализация обучающихся.

Достоинства дополнительного образования:

- Ориентированность на создание необходимых условий для личностного и профессионального развития обучающегося.
- Персонализация дополнительного образования.
- Добровольный выбор любого вида деятельности в зависимости от личностных интересов, приоритетов, склонностей.

- Вариативность содержания, методов и сроков обучения. Возможность разработки и применения индивидуальных образовательных программ. Данное достоинство чаще всего проявляется в обучении людей с ограниченными возможностями здоровья и одаренных обучающихся.

- Гибкость и адаптивность к прогрессу. Возможность изменения образовательных программ. Не привязанность к выбору одного образовательного учреждения и педагога.

- Практический характер. Программа подразумевает, что в конечном результате у обучающихся будут знания и умения, которые можно применить на практике при разработке и создании качественно нового продукта. А также публичное представление публике готового продукта.

Дополнительное образование становится как средством освоения норм, культурных ценностей и интеграции усвоенного материала в общество, так и создает возможности для самопознания, утверждения себя как личности и самореализации.

Попадая в развивающуюся среду образовательных сообществ, обучающиеся расширяют мировоззрение, получают колоссальный социальный и практический опыт, мотивацию для продуктивной деятельности и быстрого личностного роста. Дополнительное образование помогает осуществлять непрерывный процесс развития общества.

Основные функции центра дополнительного художественного образования.

1) **Образовательная.** Обучение ребенка по дополнительным углубленным образовательным программам. Помогает заполнить пробелы в области художественного образования, которая не входит в программу общего школьного обучения. Получить предпрофессиональные знания, умения и навыки для последующего применения на практике.

2) **Воспитательная.** В процессе занятий у обучающихся формируют самостоятельность, креативность, умение адекватно оценивать приложенные

усилия для выполнения задания, ответственность за свою работу. Ненавязчивое воспитание духовно-нравственных ценностей.

3) **Креативная.** Создание гибкой, адаптивной образовательной системы для реализации индивидуальных творческих талантов личности. Обеспечивание подходящих условий для создания качественно новых продуктов.

4) **Компенсационная.** Освоение ребенком новых направлений деятельности или более детальное изучение основных предметов включенных в программу общего образования.

5) **Рекреационная.** Организация досуга с обучающими элементами, для восстановления эмоциональных и физических сил ребенка. Повышение трудоспособности.

6) **Профориентационная.** Разработка обучающей программы для выявления устойчивых интересов и талантов к социально значимым видам деятельности и помощь в строительстве фундамента для будущей профессиональной деятельности.

7) **Интеграционная.** Создание единого образовательного пространства.

8) **Коммуникативная.** Приобщение к среде образовательных сообществ, освоение значимого социального опыта, приобретение навыков взаимодействия с обществом.

9) **Самореализационная.** Предоставление возможности самовыражаться, применять свои способности на практике, испытывать чувства гордости за свой труд.

Центр дополнительного художественного образования, который может быть открыт при УрГПУ на кафедре института музыкального и художественного образования имеет возможность предоставлять учащимся возможность реализовать свой творческий потенциал, найти применение индивидуальным художественным способностям. Также Обеспечивает возможность изучить профессиональную среду по выбранным

направлением и сделать осознанный выбор профессиональной деятельности, получить допрофессиональную подготовку на различных курсах.

Кроме этого центр дополнительного художественного образования организует творческие мероприятия, куда приглашает известных художников, дизайнеров, арт-спикеров для лекций на различные темы.

Особенностью данного центра является возможность обучаться в здании высшего учебного заведения у непосредственных преподавателей, которые ведут лекции у студентов художественных направлений. А это значит изучить среду данного учебного заведения, познакомиться с обучающимися, подробнее узнать о программах для получения дальнейшего профессионального образования.

Образовательные услуги, предоставляемые центром дополнительного художественного образования:

- Курсы
- Мастер-классы
- Арт-терапия
- Встречи с Арт-коучем

Курсы имеют 7 направлений:

1. Живопись
2. Рисунок
3. Компьютерная графика
4. Акварель
5. Фотография
6. Видеомонтаж

Государственными требованиями к сайтам образовательных организаций.

Данные требования устанавливают обязательную информацию, которая должна размещаться на сайте образовательной организации, и структуру

официального сайта, представляющего учебное заведение в информационно-телекоммуникационной сети.

Для размещения информации на Сайте должен быть создан специальный раздел «Сведения об образовательной организации». Информация в специальном разделе должна быть представлена в виде набора страниц и (или) иерархического списка и (или) ссылок на другие разделы Сайта. Информация должна иметь общий механизм навигации по всем страницам специального раздела. Механизм навигации должен быть представлен на каждой странице специального раздела.

Доступ к специальному разделу должен осуществляться с главной (основной) страницы Сайта, а также из основного навигационного меню Сайта.

Страницы специального раздела должны быть доступны в информационно-телекоммуникационной сети Интернет без дополнительной регистрации, а также доступные для посетителей Сайта ссылки на файлы, снабженные информацией, поясняющей назначение данных файлов.

Допускается размещение на Сайте иной информации, которая размещается, публикуется по решению образовательной организации и (или) размещение, опубликование которой является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации [17].

Также в государственных требованиях к сайтам образовательных организаций прописано необходимое содержание в специальном разделе.

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих функций:

1. Информационная.

Основной задачей является преподнести как можно более полную достоверную информацию о центре дополнительного художественного образования, которую предоставляет сайт.

Одно из главных критериев для дизайна сайта – это адаптивность. В систему управления сайта должны быть включены функции управления данными (редактирование текста, обновление фото и видео приложений).

Необходимо проанализировать и включить актуальную информацию, которая может заинтересовать потенциального потребителя образовательной услуги. На сайте должен быть доступ к данным о центре дополнительного художественного образования, его истории, образовательной деятельности, ценовой политики, отзывы обучающихся, их родителей и контактные данные для возможности получения консультации, более подробного информирования по волнующим вопросам.

Также информация на сайте должна оповещать пользователей о ближайших мероприятиях, курсах и других образовательных программах. В данном случае сайт центра дополнительного художественного образования выполняет функцию менеджера, который привлекает и информирует потребителя.

2. Имиджевая.

Так как это совершенно новый центр дополнительного художественного образования, необходимо создать определенный статус, который будет гарантировать качество и ценность образования. Соответственно стилевое оформление сайта должно соответствовать разработанному фирменному стилю. Сайт должен создавать хороший имидж, чтобы:

- повысилась узнаваемость центра в кругах потенциальных потребителей образовательных услуг;
- качество услуг воспринималось в соответствии с высокими стандартами;
- был стабильный рост количества обучающихся, тем самым увеличение прибыли центра дополнительного художественного образования;
- образовательные услуги предоставляемые данным центром были конкурентно способны на рынке.

3. Коммерческая.

Одно из основных целей, преследуемых заказчиком сайта для центра дополнительного художественного образования, является увеличение потока

обучающихся и востребованности образовательных услуг предоставляющих именно данным центром, а не его конкурентами. За это отвечает коммерческая функция сайта.

Для того чтобы достичь данной цели нужно правильно воздействовать на потенциальных обучающихся, их родителей и тех, кто уже пользуется данной услугой. Сфокусировать внимание на элементах, которые важны для потребителей образовательных услуг.

Сайт центра дополнительного художественного образования должен открывать онлайн доступ условиям оказания образовательной услуги, ценовой политики. Через сайт пользователи могут выполнять запись на занятия и оплату образовательных услуг через онлайн переводы.

Также в систему управления сайта должна быть включена функция редактирования календаря на электронном устройстве пользователя, которые приобрел образовательную программу и управление возможностью редактирования упоминаний о расписании занятий, семинарах, мастер-классах, тренингах.

4. Рекламная.

Сайт центра дополнительного художественного образования не только распространяет информацию об образовательных услугах и акциях, но и несет рекламную функцию. С помощью этой функции у пользователя складывается решение, обучаться в данном образовательном учреждении или отдать предпочтение другому. На сайте должно быть ненавязчивое объяснение для пользователя, почему он должен обучаться именно данным центре дополнительного художественного образования.

Также на сайте предоставляется возможность опубликования собственного отзыва после прохождения обучения или посещения образовательного мероприятия. И просмотра других отзывов обучающихся или их родителей, которые честно делятся своими эмоциями после обучения в центре дополнительного образования.

Плюсом к вышеперечисленному, является возможность отслеживания актуальных новостей, просмотра творческих работ преподавателей и обучающихся в социальных сетях, которых регулярно обновляется расписание, пополняются информативные данные.

В учебных учреждениях осознается необходимость эффективного использования телекоммуникационной сети интернет как целенаправленный процесс работы по продвижению образовательных услуг. Также важно не просто продвижение образовательных услуг, а позиционирование центра дополнительного художественного образования, как качественного производителя образовательного продукта.

Используя и продвигая свой сайт, центр дополнительного художественного образования позиционирует себя как учебное заведение, которое:

- предоставляет возможность в открытом доступе изучить образовательные программы, результаты обучения, педагогический состав, нормативные документы;
- гарантирует получение конкурентоспособного образования. Учебная программа, которого, соответствует современным стандартам;
- создает все условия для развития творческого потенциала обучающихся и подготовки к профессиональной деятельности.

Для успешной работы сайта центра дополнительного художественного образования и эффективного продвижения образовательных услуг, необходимо систематически проводить анализ веб-ресурсов конкурентов.

С каждым днем создаются новые инструменты, способные улучшить эффективность сайта. Появляются новые способы рекламы и создания яркого контента, которые применяют у себя на онлайн ресурсах развивающиеся образовательные учреждения. Тем самым создавая больший охват людей, заинтересованных в образовательных услугах.

Сайт помогает реализовать увеличение спроса на образовательные услуги, предоставляемые учебным заведением, из-за главных достоинств:

- Большой охват аудитории.

Нет привязанности к географическому месту расположения. Миллионы пользователи всего интернета могут изучить образовательные услуги и условия обучения.

- Круглосуточный режим.

Интернет работает каждый день 24 часа в сутки. В любое удобное время можно ознакомиться с любой интересующей информацией о практически любом учебном заведении мира.

- Быстрая ответная реакция.

Пользователи имеют возможность оставлять отзывы и общаться между собой. За счет этого достигается возможность узнать подробнее об образовательной программе и их потребителях или учебном заведении.

- Гибкость.

Легкость в изменении устаревшей информации на актуальную. Непрерывное совершенствование среды.

Для эффективной работы сайта необходим администратор сайта. Администратор сайта центра дополнительного художественного образования должен постоянно следить за технологическим прогрессом, изучать актуальные в художественной, образовательной сфере новости и обновлять сайт важным, востребованным контентом. Зачастую администраторы сайтов берут на вооружение проверенную стратегию продвижения, которую используют конкурирующие учреждения дополнительного образования и применяют некоторые пути для продвижения своего интернет ресурса.

1.2. Анализ аналогов

Для разработки концепции сайта были проанализированы прямые и косвенные аналоги. Рассмотрим лишь некоторые из них.

Прямыми аналогами дизайна сайта непосредственно являются сайты центров дополнительного образования. Таковым является сайт муниципального

бюджетного учреждения дополнительного образования **«Центр дополнительного образования»** в городе Каменск-Уральский:
<https://www.cdoku.ru/o-nas>.

Сайт имеет структурированный вид, большие заголовки выделенные увеличенным шрифтом, подчеркиванием и темно-голубым, синим цветом. Внешний вид сайта нейтральный, использованные цвета: белый, черный и оттенки синего. Логотип представляет собой эмблему и активную гиперссылку на главную страницу. Дизайн сайта устаревший, но практичный. Сайт не перегружен изображениями.

Информация по большей части текстовая. Подобрать правильный шрифт - это одна из главных задач при создании дизайна. Так как именно с помощью текста передается главная информация, которая важна для потребителей.

Плотность представления информации слишком плотная. Применено два типа шрифтов: с засечками, рубленый. Размер шрифта комфортный для чтения, но с малым междустрочным интервалом для основной информации, в связи с чем текст становится мало читабельным.

На сайте удобно ориентироваться. На отдельной странице расположены контактные данные. Задействована активная ссылка на Яндекс карту, что помогает узнать географическое расположение разных зданий, но номера телефона не имеют активной ссылки, что затрудняет связаться с представителями данного образовательного центра.

После подробного анализа сайта муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования» в городе Каменск-Уральский можно сделать вывод, что основным приоритетом при создании данного сайта являлась простая быстрая подача информации.

Косвенные аналоги могут либо быть близки к теме разрабатываемого сайта, либо с актуальным для разработки дизайном.

Первый интернет ресурс косвенного аналога, который следует проанализировать, будет сайт <https://www.studiodart.ru/about> художественной

студии в Куркино под названием «D'ART». Данный сайт нельзя назвать идеальным примером для подражания. Он содержит много дизайнерских недочетов, проанализировав которые, мы сможем избежать подобных ошибок при разработке своего дизайнерского проекта.

Данный сайт разработан по иерархичной сетке с интуитивным размещением блоков, без какой-либо логической структуры. Содержит огромный объем информации на страницах, при этом не выделяется главное, и пользователь теряется в изобилии текста и картинок.

Текстовый блок очень обширный. Шрифт плохо воспринимается, так как имеет очень яркий фиолетовый цвет, от которого при чтении рябит в глазах. На сайте использовано более трех вариантов шрифтов, применяемых на одной странице. Данная ошибка приводит к быстрой утомленности от представленной информации, отсутствие концентрации внимания (Рис.1.2.1.).

Нет четкого распределения акцентов ни с помощью текста, ни с помощью изображений.

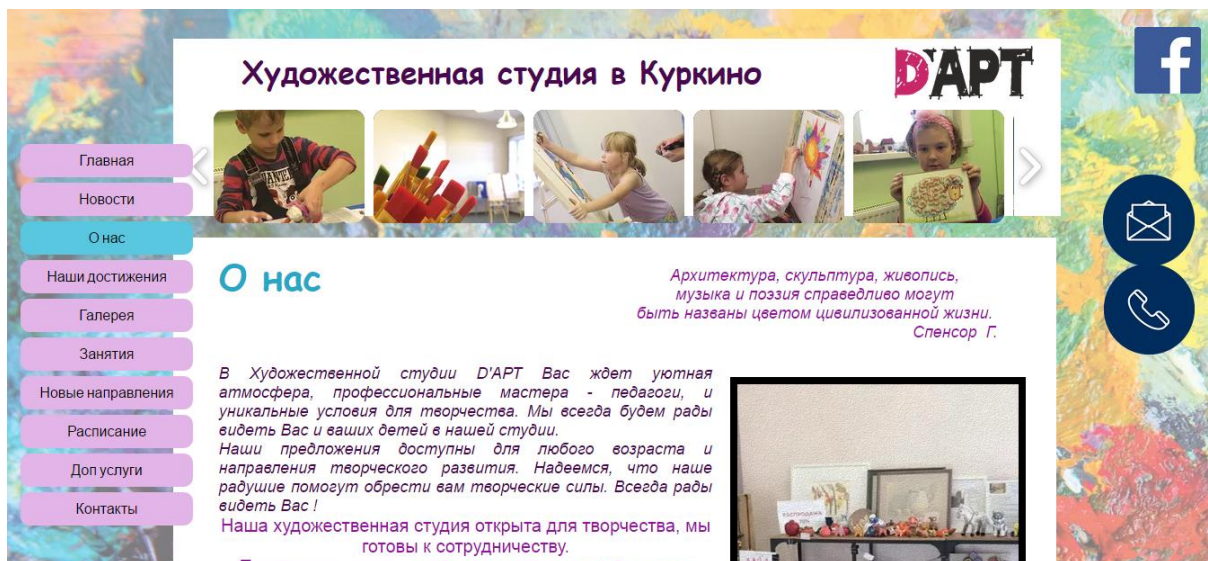


Рис. 1.2.1. Главная страница сайта художественной студии «D'ART»

Веб-сайт разработан с использованием устаревшего дизайна, разношерстные фотографии без единого стиля. Представленные изображения хорошего качества, но им необходима цветокоррекция и наложение фильтра для поддержания образа данной студии. Сайт перегружен элементами.

Плюсами данного сайта является использование яндекс карты при поиске местонахождения, активная ссылка на фейбук и почту. При этом данные кнопки на социальные сети прикреплены к полю находящемуся справа и перемещаются одновременно с прокруткой сайта.

И соответственно важным критерием для дизайна сайта является возможность клиенту быстро связаться с представителем компании. Этот критерий полностью соблюден.

Сайт полностью оптимизирован для мобильных устройств.

Еще одним большим достоинством сайта является наличие собственного шрифтового логотипа, выполненного в розово-черном цвете. Что помогает повысить уровень доверия к студии

Рассмотренный сайт имеет много недочетов, но и не лишен преимуществ.

Далее представлен анализ особенностей дизайнерского решения, которые использует «*Masterskaya Art school*» при создании сайта <https://masterskaya-art.ru/>.

Сайт имеет структурированный вид и четко выраженную модульную сетку. Простейшая квадратная сетка, которая легла в основу модульной системы применяемой в дизайне данного сайта. В оформлении использованы качественные изображения, выполненные в разных художественных стилях (фотография, акварель, масло, карандаш и так далее), но при этом создающие единый фирменный стиль. Грамотно подобрана черно-белая цветовая гамма и композиционное расположение.

При разработке дизайна сайта, дизайнер должен обратить особое внимание выбору шрифта. Текст должен быть читабельным, легко воспринимаемым, подходящего размера и соответствующего стиля. Все это подходит под шрифт, применяемый в создании сайта «*Masterskaya Art school*». Использовано не более двух шрифтов без засечек. Фон и цвет шрифта являются контрастными цветами, что обеспечивает акцентирование внимания (Рис.1.2.2).

Удобно ориентироваться на данном сайте. Главная информация имеет явный акцент. Соблюдено одно из важнейших правил при навигации, а это

возможность вернуться на главную страницу по ссылке являющейся шрифтовым логотипом компании. На отдельной странице расположено подробная информация по месторасположению, прикреплена ссылка на онлайн карту, чтобы узнать свое местоположение относительно данной школы. В мобильной версии при нажатии на номер телефона запускается приложение для звонка. Также активированы все ссылки на социальные сети, которые активно ведутся должностным лицом.

После подробного анализа сайта «Masterskaya Art school» можно сделать вывод, что основной особенностью дизайнерского решения данного сайта является простота и лаконичность.

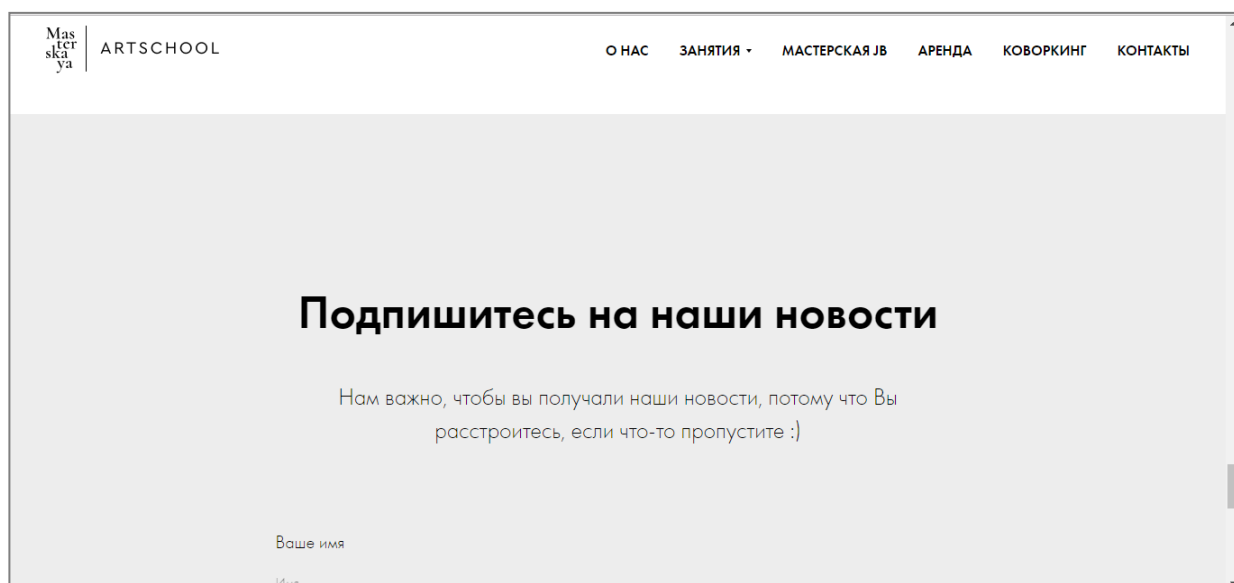


Рис.1.2.2. Страница сайта «Masterskaya Art school»

Проанализировав качественные дизайнерские решения и не самые удачные, мы получили представление о том, что можно использовать для достижения эффективного воздействия на пользователя. При создании сайта необходимо взять на вооружение выводы из анализа сильных и слабых сторон интернет ресурсов конкурирующих центров дополнительного художественного образования.

1.3. Портрет потребителя

В наше время пользователи интернета настолько перенасыщены самыми разнообразными вариациями дизайна, что уже не обращают внимания на те сайты, интерфейс которых не соответствует их вкусу, а информативное содержание не полностью закрывает вопросы, возникшие по данной тематике. Основная проблема при разработке сайта в том, что у разных людей разные вкусы и интересы. Невозможно подобрать цветовое решение и эргономику сайта так, чтобы подошло всем.

Для того чтобы донести информацию об услуге, необходимо определить, кто пользуется данными образовательными услугами. Другими словами, прежде чем создавать дизайн сайта следует подробно изучить потенциальных обучающихся и заказчиков образовательных услуг, их вкусы и потребности. Сайт должен помочь организовать предоставление услуги, учитывая возможности заказчика.

Сайт центра дополнительного художественного образования создается для людей, которым он поможет получить доступ к данным о центре дополнительного художественного образования, его истории, образовательной деятельности, ценовой политики, отзывы обучающихся, их родителей и контактные данные для возможности получения консультации, более подробного информирования по волнующим вопросам.

То есть сайт должен быть полезен не только для обучающихся и заказчиков образовательных услуг в данном центре дополнительного художественного образования, но и для привлечения новой аудитории. В разработке дизайна необходимо учитывать возможные вкусы потенциальных пользователей и тех людей, кому они могут порекомендовать данные образовательные услуги, а, следовательно, могут поделиться ссылкой на разрабатываемый сайт.

Наша задача определить общие критерии, объединяющие группы людей, заинтересованных в услуге предоставляющей художественное образование.

Сделать сайт максимально привлекательным для данной группы лиц. Наиболее эффективно воздействовать на свою целевую аудиторию поможет анализ потенциального заказчика образовательных услуг.

Непосредственно данные знания и помогут создать сайт, максимально удовлетворяющий запросам той или иной группе лиц, заинтересованных в образовательной услуге.

Целевой аудиторией данного художественного проекта является:

- **Обучающиеся** в данном центре дополнительного художественного образования, и те, кто имеет возможность пользоваться обучающими программами, а также те, кто уже проходил одну их обучающих программ.

- **Родители обучающихся**, детей, которые в будущем могут обучаться в центре дополнительного художественного образования.

- **Руководители центра** дополнительного художественного образования.

- **Педагогический состав** данного центра, а также коллеги из других образовательных организаций.

- **Партнеры.** Представители организаций, с которыми сотрудничает данный центр.

Обучающиеся заинтересованы в получении учебной и новостной информации. Необходимо обязательное наличие на сайте расписания учебных мероприятий, изменений в расписании. Например, если происходит отмена или смена обучающего занятия, преподавателя или времени проведения. Также обучающихся могут заинтересовать объявления о значимых событиях, эксклюзивных мероприятиях, конкурсах, пресс- и пост-релизы.

На сайте может быть предоставлена возможность общего чата для отдельных групп, распределенных по обучающей программе. Возможность виртуального общения очень полезна для обучающихся. Так как с помощью этого можно познакомиться с людьми, у которых похожие интересы и хобби, найти новых друзей и приобщиться к среде образовательных сообществ, усвоить значимый социальный опыт.

Виртуальное общение может происходить и с преподавателем. Это быстрый способ получить ответ на волнующий вопрос или комментарии, адекватную критику, советы по поводу работы. Это ускоряет образовательный процесс. Так как не приходится ждать следующего занятия для решения таких же задач. Для улучшения качества образования преподаватель может распространять дополнительные материалы в электронном виде.

Также привлекает обучающихся возможность просмотра текстовых отзывов, фото и видеоотчетов, где можно изучить обстановку с данных мероприятий или найти фотографию себя.

Дополнением к ценности сайта будут ссылки на образовательные материалы, электронные библиотеки, где можно найти данные художественной сферы. Возможность создания, публикации своих работ и просмотра трудов других.

Родители при планировании дополнительного художественного образовательного процесса своих детей находятся в поисках учебного заведения, отвечающего всем требованиям. Они подробно изучают информацию о центрах дополнительного художественного образования, условиях обучения, преподавательском составе, сроках, результатов уже обучающихся, отзывы, фото и видео материалы, социальные сети.

Родителям детей, уже посещающих центр дополнительного художественного образования, будет интересна информация о текущей работе центра, расписании образовательных мероприятий и собраний для родителей и об успеваемости своего ребенка.

Также для родителей будет полезен раздел, где собрана литература по правильному воспитанию ребенка, информативные сведения о темах и целях образовательных программ, подготовке к поступлению в центр дополнительного художественного образования, полезные ресурсы для самообразования.

Виртуальное общение будет полезно не только для обучающихся, но и для их родителей, реализованное в виде чата на сайте. Так преподаватель и

родители могут контактировать, обсуждать решения определенных педагогических задач, сообщать новости, изменения. К примеру, когда ребенок плохо себя чувствует, преподаватель может сообщить непосредственно родителю через онлайн-диалог и получить на это моментальную реакцию. Родители обучающихся могут общаться между собой по поводу обучения, распространении информации полученной на собрании.

Преподаватели центра дополнительного художественного образования с помощью сайта смогут быстрее обмениваться информацией о своей работе, координировать свои действия, обмениваться опытом.

Преподаватели являются авторами информационного, новостного блока. А также имеют возможность изменения расписания своих занятий или корректирования информации о них.

Весь педагогический состав имеет возможность опубликования собственных художественных или методических работ. Тем самым предоставляя возможность открытого доступа к своему портфолио родителям обучающихся и обучающимся. Что непосредственно влияет на выбор заказчика учреждения и представителя образовательных услуг.

Также при создании сайта необходимо учитывать интересы и вкусы людей, посещающих сайт, которые не имеют никакого отношения к данному центру дополнительного художественного образования. Привлекая такую аудиторию, можно организовать обмен опытом, найти спонсоров, рекламировать своё учебное заведение, создавать связи с зарубежными учебными заведениями и другими заинтересованными организациями

Для того чтобы эффективно воздействовать на свою целевую аудиторию необходимо: сделанные выводы, после тщательного анализа целевой аудитории, воплотить в творческий проект.

ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ

2.1. Проектные проблемы и задачи

При проектировании дизайна сайта центра дополнительного художественного образования были выявлены проектные проблемы и сформулированы проектные задачи.

Одной из главных проектных проблем при оформлении дизайна сайта является повышение заинтересованности пользователей к образовательным услугам предоставляемыми центром дополнительного художественного образования. Необходимо наполнить сайт актуальным, уникальным, информативным, интересным контентом, который может заинтересовать потенциального потребителя образовательной услуги. Уникальность контента играет очень важную роль в процессе поиска, сбора, обработки сведений о сайте в поисковых системах.

На сайте должен быть доступ к данным о центре дополнительного художественного образования, его истории, образовательной деятельности, ценовой политики, отзывы обучающихся, их родителей и контактные данные для возможности получения консультации, более подробного информирования по волнующим вопросам.

Второй основной проектной проблемой при разработке дизайна сайта является удержание внимания пользователя. Оформление сайта центра дополнительного художественного образования должно быть простым, понятным. Это ускорит процесс восприятия информации и скорости загрузки. А также четко отображать тему. Чтобы вызвать у пользователя желание изучить подробней информацию о предоставляемых образовательных услугах, условиях обучения и других данных.

Следующая проектная проблема – это создание интуитивно понятной навигации сайта. Чтобы педагоги, родители обучающихся и обучающиеся могли на интуитивном уровне знать, куда нужно нажать, чтобы получить

нужный материал. Если пользователь без усилий нашел нужную информацию, то есть большая вероятность, что он задержится на сайте. Так как большинство пользователей закрывают вкладку с сайтом из-за непонятного и сложного интерфейса.

Четвертой проектной проблемой при оформлении дизайна сайта для центра дополнительного художественного образования является разработка уникального дизайна. Дизайн сайта может отличаться эксклюзивной подачей графической информации и новизной конструктивного решения. Но при этом пользователь должен понимать, на сайте какого учреждения он находится, и какие услуги оно предоставляет.

На основе выявленных проектных проблем, можно выделить следующие *проектные задачи*:

- Разработать проектное решение дизайна сайта.

Навигация и поиск - это главные элементы, которые необходимы для того, чтобы создать удобный интерфейс сайта. Чтобы работа с сайтом у пользователя была максимально простая и эффективная. Для этого в навигации можно применить:

- Кнопка «Вверх». При нажатии происходит автопрокрутка в самое начало страницы.

После просмотра большого количества информации и промотав страницу до определенного момента или до самого конца, зачастую пользователю хочется вернуться в начало. Например, чтобы скопировать нужную информацию или записаться на мастер класс. Это ускоряет процесс взаимодействия пользователя с сайтом (Рис 2.1.1.).

- Строка поиска. Многие пользователи захотят на сайт с конкретной целью и им удобнее вбить нужный запрос в строку поиска, чем искать информацию вручную. Для удобства пользователя строку можно применить на всех страницах сайта.

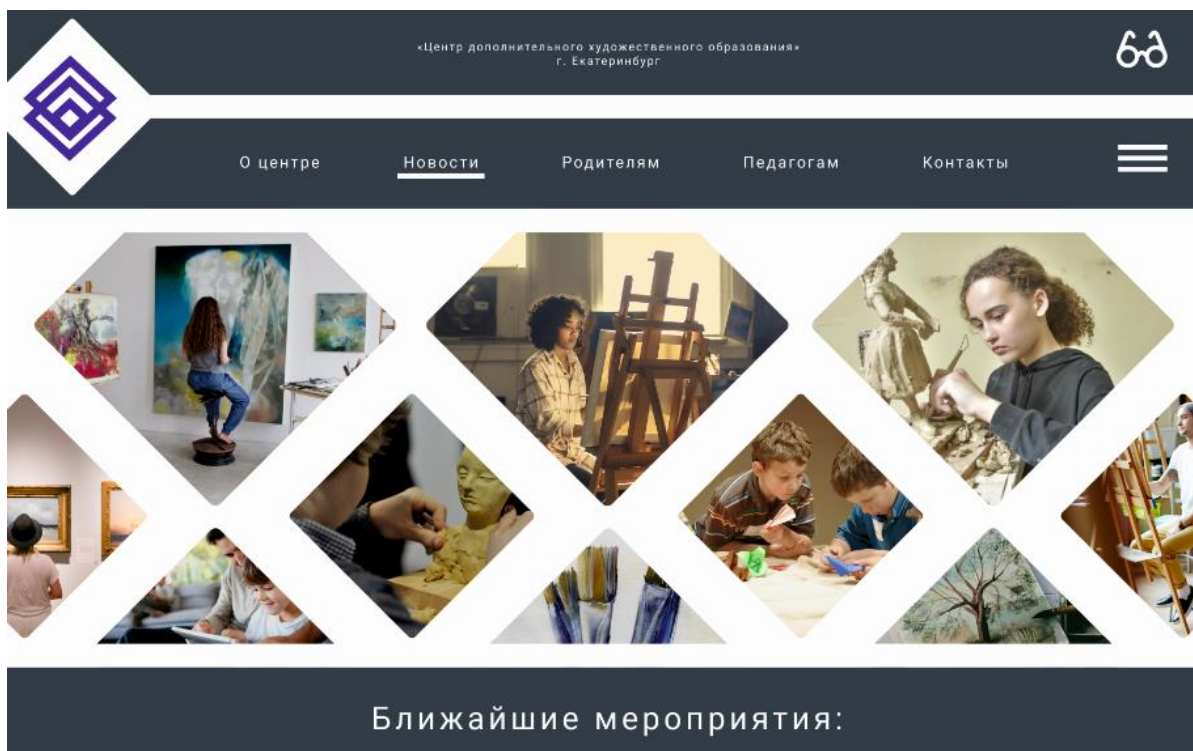


Рис. 2.1.1. Меню сайта

- Активная ссылка на контакты. При этом данные кнопки на социальные сети, номера телефонов можно прикрепить в меню, чтобы они перемещались одновременно с прокруткой сайта. Чтобы пользователь всегда видел, куда нужно нажать для консультации или приобретения образовательной услуги (Рис 2.1.2.).

- Разработать общее цветографическое решение сайта.

Разработка дизайна сайта для центра дополнительного художественного образования происходит на основе принципов: баланс и целостность элементов на странице, пропорциональность, ритм, концентрация внимания. При разработке необходимо продумать наполненность пространства, расположение и размеры элементов, толщины линий.

А также при выборе цветовой гаммы нужно учитывать, что цвета задают определенное настроение и влияют на психоэмоциональное состояние и визуально искажают пространство, в котором находятся. Выбирая цвета необходимо опираться на вкусы и интересы целевой аудитории сайта центра дополнительного художественного образования, а это педагоги, родители и обучающиеся.

Разрабатывая дизайн сайта, подбирается шрифт. Так как для сайта центра дополнительного художественного образования передача текстовой информации является одной из главных задач, то шрифт должен быть читабельным, легко воспринимаемым и подходящего размера. При этом он должен соответствовать и стилистическому направлению.

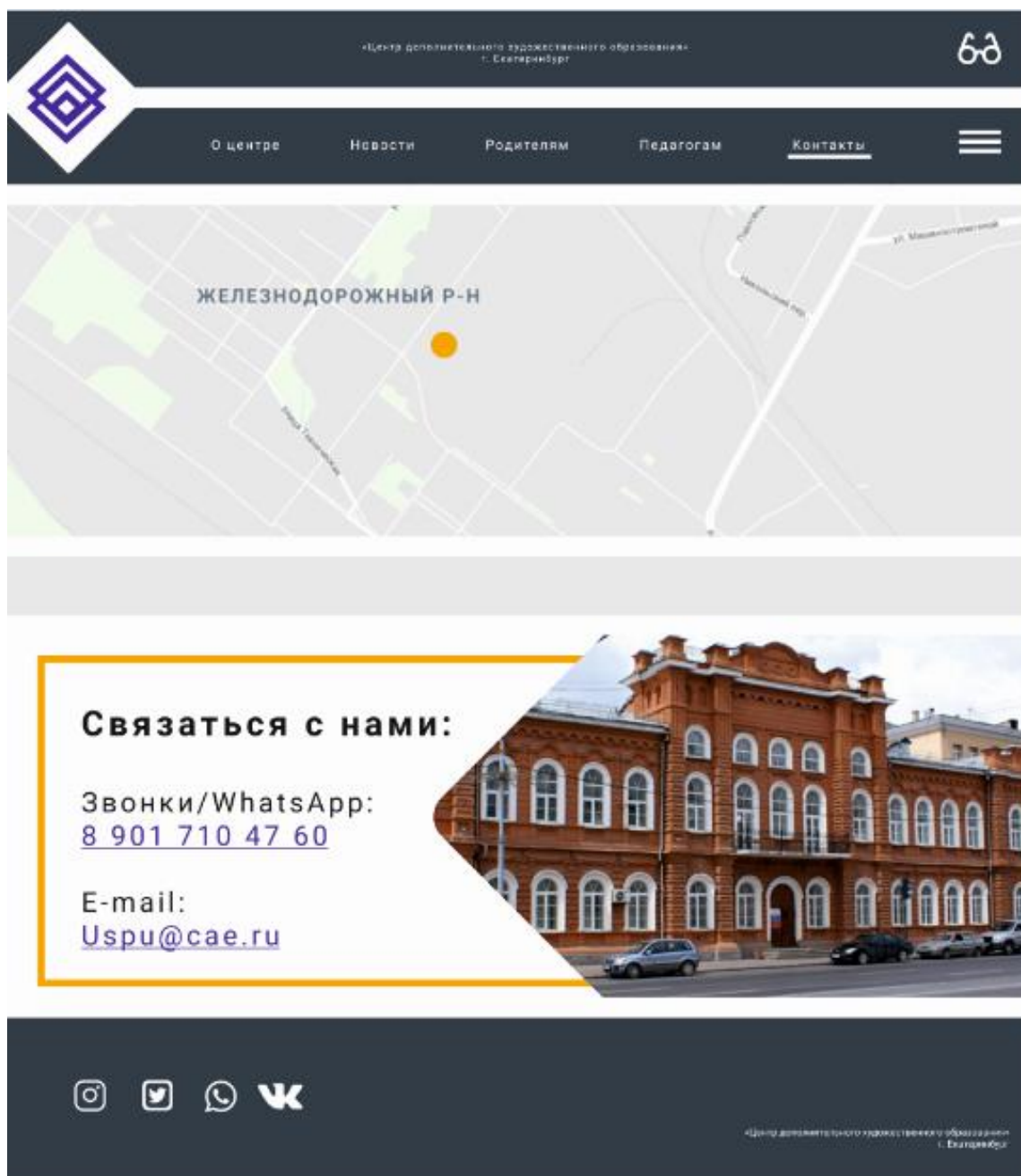


Рис.2.1.2. Страница контактов

2.2. Проектная концепция

С учетом выявленных проектных проблем и поставленных задач сформирована проектная концепция дизайна сайта центра дополнительного художественного образования.

Концепция должна полностью отражать специфику деятельности центра дополнительного художественного образования. В первую очередь, деятельность направлена на обучение художественным предметам. А сайт должен выполнить одну из главных задач - повышение заинтересованности пользователей к образовательным услугам предоставляемыми центром дополнительного художественного образования. Для того чтобы сделать акцент на информативной части используется классический стиль веб-дизайна.

Основой концепции являются плоские геометрические фигуры. Умение строить геометрические фигуры является основой художественной деятельности в целом. Любой предмет состоит из геометрических тел. Поэтому без базовых знаний о построении геометрических фигур невозможно создать более сложные формы. А также с помощью геометрических тел обучают законам композиции, перспективы, объема.

В «шапке» сайта размещено название образовательного учреждения и его логотип. Меню располагается в верхней части. Используемая структура эстетически привлекательна и используется очень часто, так как считается наиболее оптимальной с точки зрения юзабилити.

В дизайне используется лаконичный дизайн, сдержанные тона. Цветовая гамма включает: белый, серый, черный и оттенки синего. Акцентным цветом является оттенок желтого.

Также при оформлении основной информации применяется классический шрифт черного цвета на светлом фоне.

При разработке дизайна для центра дополнительного художественного образования учитывалось возможное возникновение проблем при использовании сайта. Так, например, восприятие цветов и информации. Для

слабовидящих разработана специальные страницы с отредактированным дизайном, увеличенным шрифтом и картинками.

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

3.1. Описание формального решения

В процессе разработки сайта для центра дополнительного художественного образования были рассмотрены различные варианты проектного решения дизайна сайта. Главная задача - это создание проектного решения внешних элементов сайта. Разработанная концепция должна быть простой и удобной для пользователей.

Зрительное восприятие начинается с выделения общих структурных особенностей объекта. В первую очередь воспринимается отношение предметов и пространства. Затем осваиваются отношения между предметами, затем между деталями предметов. И создается четкое представление о целом. Эта особенность зрительного восприятия учитывается при композиционном построении произведения с целью обеспечения упорядоченного его восприятия [21].

Основой концепции являются плоские геометрические фигуры такие как: квадрат, прямоугольник и ромб. Простые геометрические формы быстрее воспринимаются зрителем и лучше запоминаются по сравнению со сложными неправильными формами. Незамысловатые и симметричные формы «прочитываются» гораздо быстрее других, привлекают внимание [16]. Идея геометрии ромбов соотносится с сайтом педагогического университета: <https://uspu.ru/> (Рис. 3.1.1.).

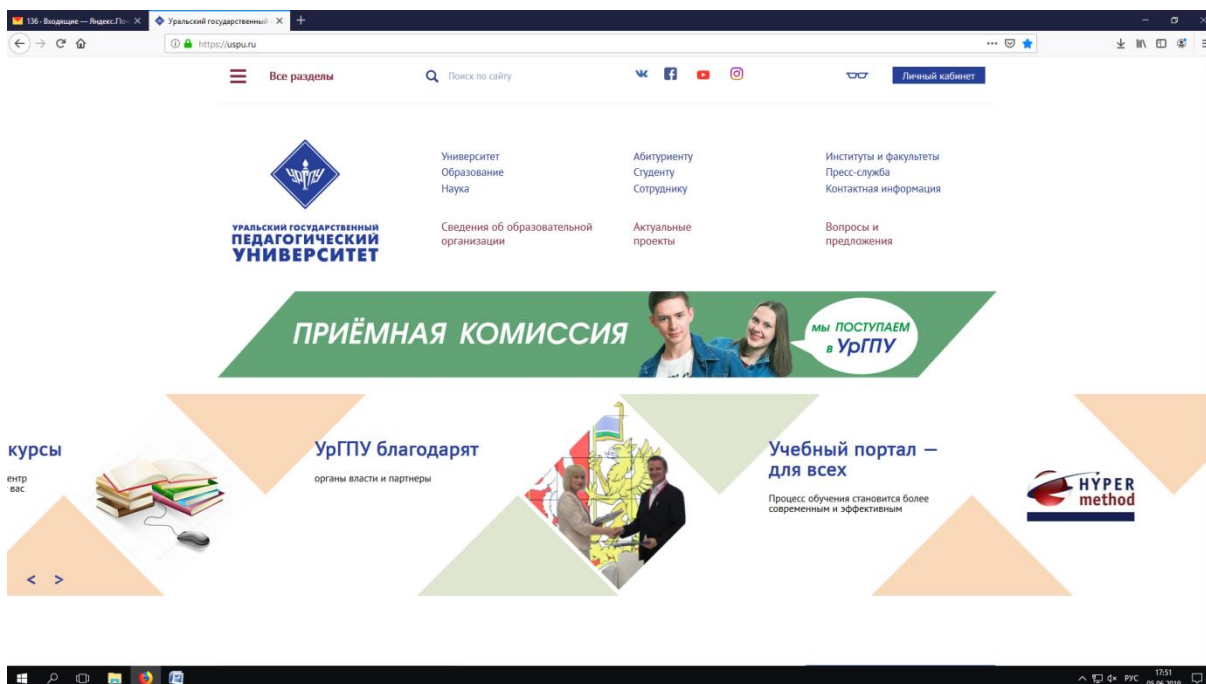


Рис. 3.1.1. Главная страница сайта УрГПУ

Также на восприятие влияют формы линий. Вертикальные и горизонтальные прямые линии ассоциируются со спокойствием, четкостью и логичностью.

В основе дизайна лежит геометрическая фигура ромб. Знак ромба - символ некой парадигмы. Многие воспринимают как ворота на пути духовного возрождения. Фигура ромба символизирует адаптационность под изменяющиеся условия. Это заключается в способности изменять остроту углов и поперечное сечение. И так как для обучающихся очень важно получать востребованные знания и умения, необходимо подчеркнуть способность центра предоставить качественное образование в соответствии с современными требованиями.

Меню, заголовки и кнопки выполнены в форме прямоугольника. Эта фигура символизирует состояние перехода и значимых для человека изменений.

Для привлечения внимания на главной странице сайта представлены фотографии учеников, оборудования, учебных помещений, процесса обучения. Фотографии находятся в рамке квадрата с закругленными углами. Квадратная

форма у большинства людей ассоциируется с устойчивостью, надежностью, солидностью вызывающая доверие. А скругленные углы воспринимаются как мягкость, деликатность и терпимость.

Подача текстовой информации одна из главных функций сайта. Поэтому структурирование текста и подбор шрифта важная концептуальная задача. Шрифты влияют на внешний вид сайта и эмоциональное восприятие пользователя. Неправильный выбор типа шрифта может вызвать у пользователя негативные эмоции. Шрифт задает композицию дизайна сайта. Чем он проще, тем легче воспринимать информацию.

При разработке был выбран простой шрифт без засечек. Он носит универсальный характер. Чаще всего он используется для оформления общей информации, так как повышает читабельность и упрощает понимание текста. Этот тип шрифтов ассоциируется со всем современным и создает для пользователя ощущение творчества. В этих целях для дизайна сайта центра дополнительного художественного образования был выбран шрифт Roboto с кернингом 50 % (Рис. 3.1.2.).

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ! ? () ' " / | \ : ;
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л
М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л
м н о п р с т у ф х ц ч ш
щ ъ ы ь э ю я

Рис. 3.1.2. Подбор шрифта для использования в макете дизайна сайта.

На восприятие информации также влияет размер шрифта. Можно сделать акцент на главном лишь при помощи увеличения размера или цвета шрифта. Поэтому важные составляющие сайта центра дополнительного художественного образования такие как заголовки и названия оформлены увеличенным размером. С помощью этого пользователь с первого взгляда может определить главную суть.

Всю информацию необходимо структурировать, делить на блоки. Это достигается при помощи абзацев, списков и других элементов форматирования. При разработке дизайна учтены принципы восприятия текстовой информации на экране. С экрана плохо воспринимается большой объем информации. Поэтому вся текстовая часть разбита ее на более мелкие части. Отступы между частями и между буквами помогают пользователю читать текст без усталости и усилий.

Меню сайта центра дополнительного художественного образования размещено горизонтально. Подобная структура считается наиболее оптимальной с точки зрения юзабилити, то есть удобства навигации для посетителей и пользователей. А так же она является эстетически привлекательной, так как все элементы горизонтального меню хорошо заметны.

При прокрутке меню навигации остается в верхней части экрана, что позволяет пользователям, не затрачивая время на возвращение в начало страницы, переключаться между разделами сайта (Рис.3.1.3.).

Все элементы меню разделены на две категории: информационные и контактные.

Информационные элементы на главной странице: «о центре», «новости», «родителям» «педагогам». Завершает меню раздел контактов. Данные элементы разделены увеличенным пробелом для быстрого восприятия информации, так как пользователь делает меньше визуальных остановок, чем если они будут разделены дополнительной графикой.

Сверху в правом углу расположена иконка выдвижного меню при нажатии на которую отображается скрытое меню (Рис.3.1.4.).

Также для скорости поиска необходимой информации логотип центра дополнительно художественного образования является кликабельным и отвечает за прокрутку в начало страницы.

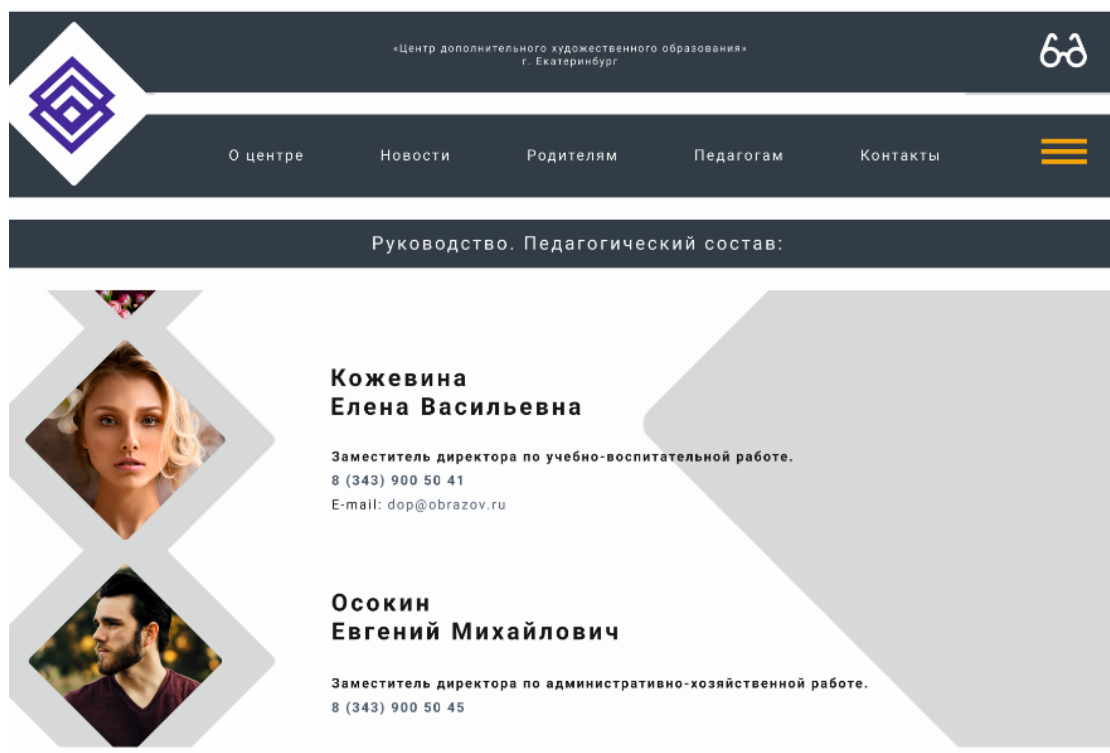


Рис.3.1.3. Макет страницы раздела «Педагогический состав».

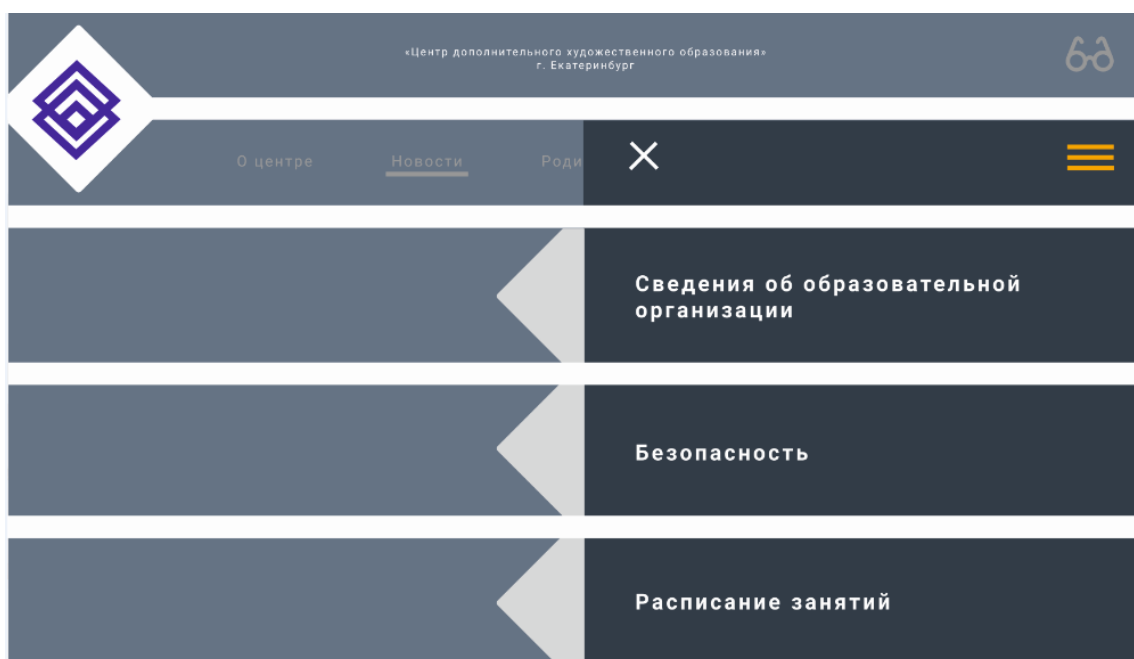


Рис.3.1.4. Выпадающий список меню.

3.2. Описание цветографического решения

Дизайн сайта центра дополнительного художественного образования выполнен в сдержанных тонах. Цветовая гамма выбирается исходя из психологических особенностей восприятия цвета человеком. Макет сайта выполнен с использованием: белого, серого, черного и оттенков синего. Основным фоновым цветом является белый, а шрифт использован в черном цвете.

Белый и черный цвета являются нейтральными.

Белый олицетворяет чистоту, легкость, свет. Он пробуждает что-то светлое внутри каждого человека, ведь кажется, что в белом невозможно что-то скрыть. В психологии белый цвет ассоциируется с совершенством и невинностью. Для большинства людей белый цвет это признак добра, свободы, силы, духовности и победы.

В макете сайта центра дополнительного художественного образования белый цвет обозначает свободу творчества, легкость при освоении художественной деятельности.

На фоне присутствуют элементы светло-серого цвета. Серый нередко используют в качестве фона. Применяют его для показа информационных технологий, он ассоциируется с прогрессом. Вызывает ощущение надежности, стабильности, говорит о качестве предлагаемого изделия.

В макете серый цвет подчеркивает элитность предоставляемых образовательных услуг. Светло-серый цвет успокаивает, благотворно влияет на работу нервной системы.

Наиболее удачной цветовой комбинацией считается черный текст на белом фоне. Черный цвет – символ строгости и непоколебимости, что придает пользователю уверенность в правдивости информации написанной в данном цвете.

В дизайне сайта центра дополнительного художественного образования использовано умеренное количество черного цвета. За счет этого сайт не

передает мрачное депрессивное настроение. Черный цвет помогает создать универсальный и лаконичный дизайн.

Меню и заголовки выполнены в темно-синем цвете. Он ассоциируется с небом и водой. Сдержанный темно-синий цвет символизирует спокойствие, умиротворение, постоянство, верность. В макете темно-синий цвет передает мудрость, духовную силу и безмятежность. И является самым «спокойным» цветом для психоэмоционального восприятия информации.

Акцентным цветом является оттенок теплого желтого цвета. Для большинства людей желтый относится к позитивному, жизнеутверждающему цвету. Он символизирует радость, богатство, мечту. В дизайне сайта центра дополнительного художественного образования желтый цвет применяется для показателя смелости, творчества и юности (Рис.3.2.1.).

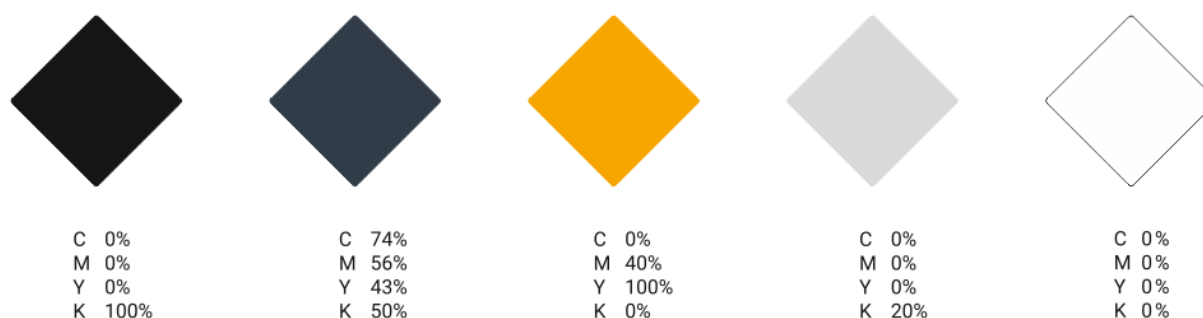


Рис.3.2.1. Цветовая палитра.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В связи с увеличением пользователей всемирной компьютерной сети возникает необходимость в использовании интернет-ресурсов, для продвижения образовательных услуг. На сегодняшний день официальный сайт считается необходимым условием для каждого центра дополнительного художественного образования на основании Федерального Закона «Об образовании».

В процессе разработки дизайна сайта центра дополнительного художественного образования была проанализирована специфика данного образовательного учреждения. Повышение заинтересованности пользователей к образовательным услугам, предоставляемых центром дополнительного художественного образования, является приоритетной проектной задачей. Проектная концепция была сформирована уже исходя из выявленных проектных проблем и задач.

Концепция основана на плоских геометрических фигурах, которые в свою очередь являются основой художественной деятельности в целом.

Таким образом, целью проекта является разработка дизайна сайта для центра дополнительного художественного образования.

В процессе достижения поставленной цели были выполнены следующие задачи:

- Проведен анализ проектной ситуации.
- Проанализированы прямые и косвенные аналоги, выявлены их достоинства и недостатки.
- Изучен портрет потребителя.
- Определены отличительные черты дизайна сайта для центра дополнительного художественного образования.
- Выявлены проектные проблемы и проектные задачи.
- Разработано концептуальное решение дизайна сайта.

- Предложено макетное решение с учетом особенностей деятельности центра дополнительного художественного образования.

В результате работы был разработан уникальный дизайн, создан интерфейс сайта для центра дополнительного художественного образования, макеты закомпонованы на планшеты. Таким образом, цель проекта достигнута, все поставленные задачи выполнены. Дизайн сайта привлекает внимание, к образовательным услугам, предоставляемых центром дополнительного художественного образования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Официальный сайт художественной студии Art school. URL: <https://masterskaya-art.ru/courses> (дата обращения: 27.06.2019).
2. Color Scheme. Инструмент для подбора цветов и генерации цветовых схем URL: <https://colorscheme.ru> (дата обращения: 27.06.2019).
3. Designing with type. Онлайн-компаньон к пятому изданию книги «Проектирование с текстом: существенное руководство по типографии» URL: <http://www.designingwithtype.com/5/home.php> (дата обращения 27.06.2019).
4. Tutdesign. Блог о дизайне. URL: <http://tutdesign.ru> (дата обращения 27.06.2019).
5. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс / В.И. Андреев. - Казань: КГУ, 1996. – 543 с.
6. Борисенко А.А. Web-дизайн. Просто как дважды два. - М.: Эксмо, 2008. -320 с.
7. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. - М.: ДМК, 2000. - 304 с.
8. Выготский Л. С. Психология искусства. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. - 452 с.
9. Голубева О. Л. Основы композиции. - М.: Искусство, 2004. - 110 с.
10. Горюнова М.А. Разработка структуры школьного сайта. - М.: ДМК, 2001. - 67 с.
11. Игтен И.П. Искусство цвета. Издатель Д. Аронов. - М.: ДМК, 2004. – 41 с.
12. Кирсанов Д.С. Веб-дизайн. - СПб: Символ-Плюс, 1999. - 54 с.
13. Колчина Н.О. Маркетинг образовательных услуг. - М.: Эксмо, 2013. - 56 с.
14. Лавренов А.Ю. Создание школьного сайта. - М.: Вопросы Интернет-образования, 2001. - 30 с.

15. Леонтьев Б.К. Web-дизайн: тонкости, хитрости, секреты. - М.: Майор, 2001. – 150 с.
16. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 260 с.
17. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил размещения в сети Интернет и обновления информации об образовательном учреждении» от 18 апреля 2012 г № №343 // Российская газета. - 2012 г. - № 5764.
18. Розенсон И.Л. Основы теории дизайна. - СПб. : Питер, 2006. – 224 с.
19. Старова Т.С. Типология образовательных веб-сайтов. - М: Вопросы Интернет-образования, 2001. – 58 с.
20. Стив Круг. Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методу Стива Круга. - СПб. : Питер, 2010. – 51 с.
21. Изобразительная статичная реклама // Студопедия URL: https://studopedia.ru/5_19110_lektsiya-.html (дата обращения: 27.06.2019).
22. Сьюзан У.С. 100 главных принципов дизайна. - СПб. : Питер, 2012. – 92 с.
23. Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн. - М. : Book Apart, 2012. – 120с.
24. Хизер Б.Р. Дизайнъ. Современный креатифф. - СПб. : Питер, 2016. – 152с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

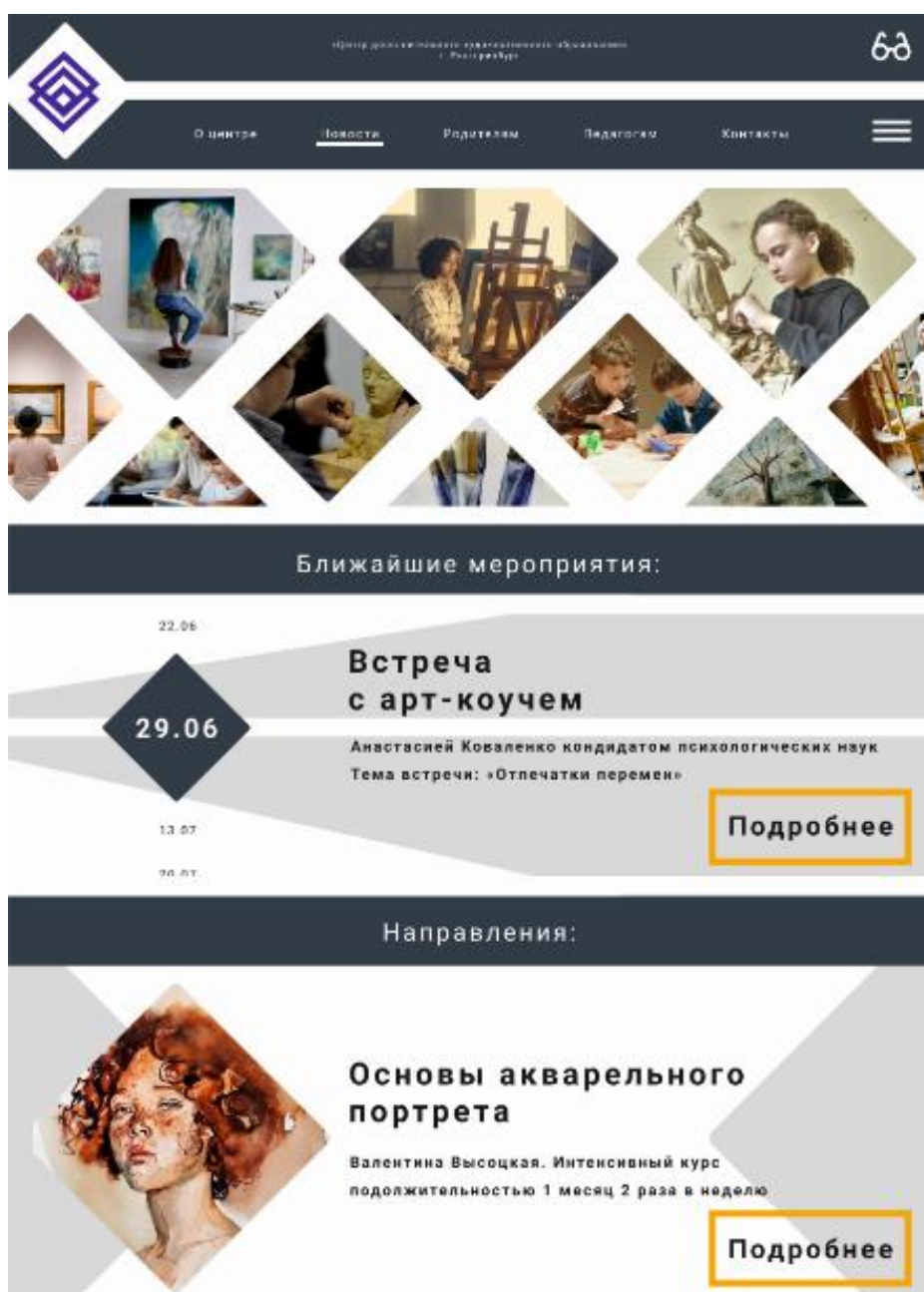


Рис. 1. Главная страница сайта центра.

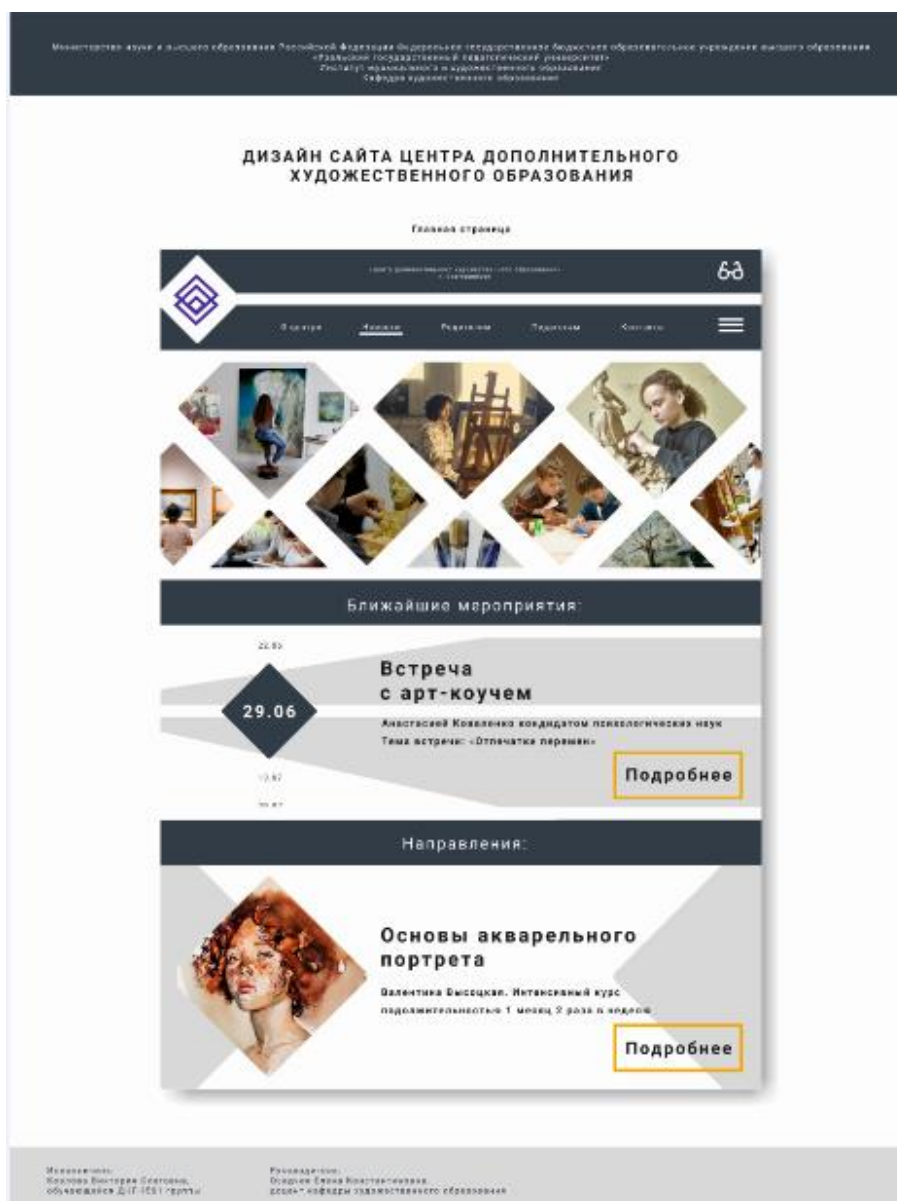


Рис. 2. Планшет 1.

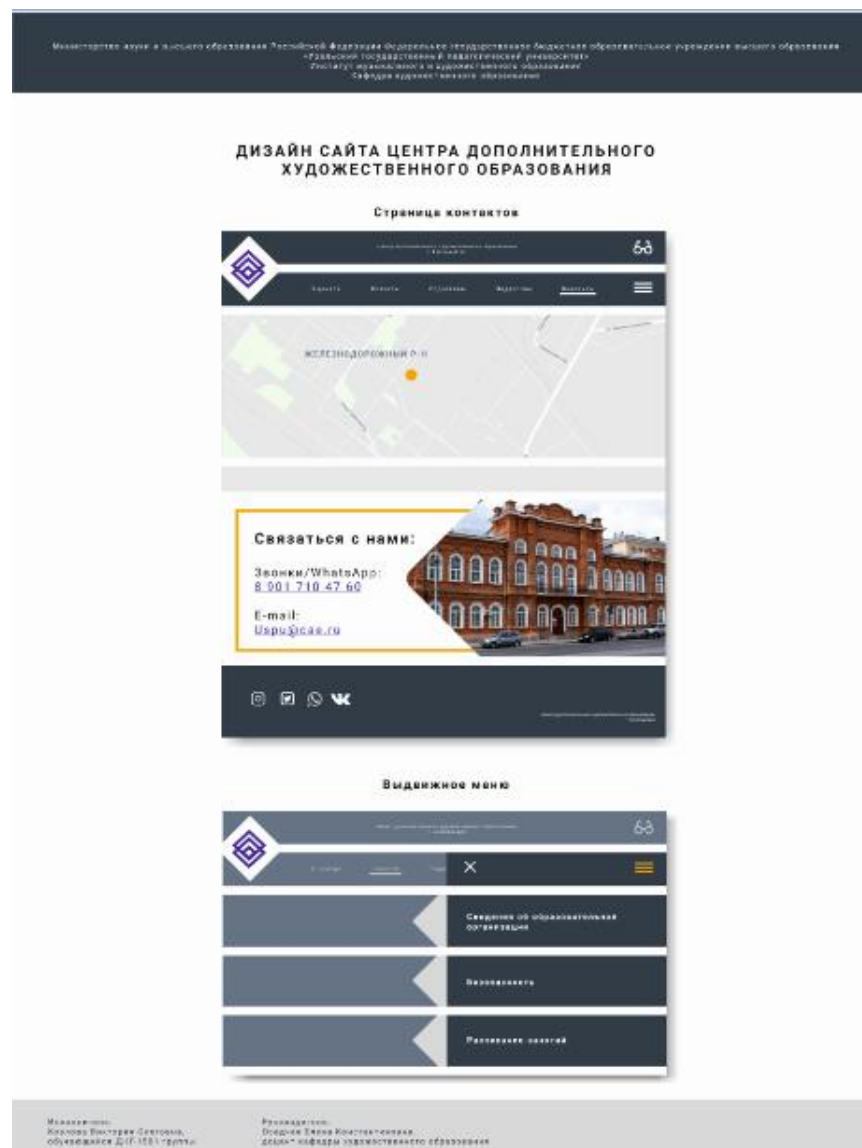


Рис. 3. Планшет 2.

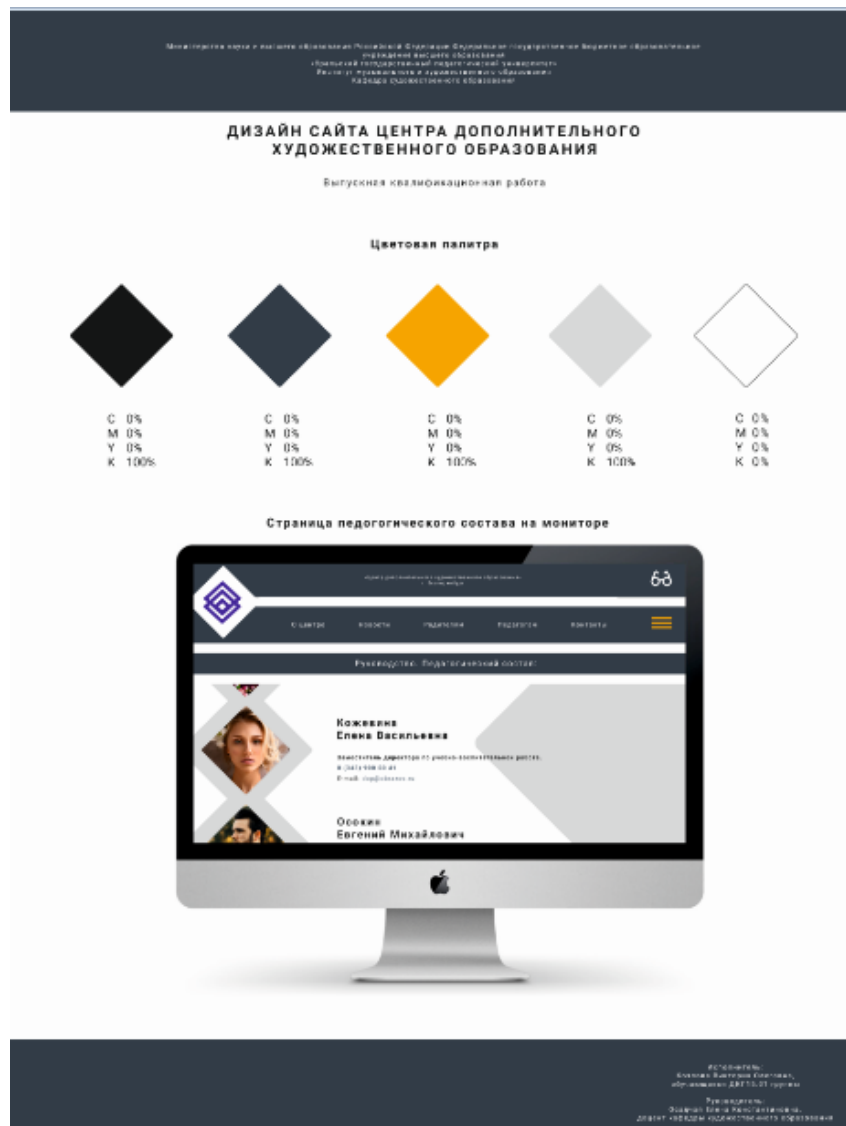


Рис. 4. Планшет 3.